



# 电子商务专业 人才培养方案

---

专业大类：财经商贸大类  
专业类：电子商务类  
专业名称：电子商务  
适用年级：2019级  
审定部门：教务处  
编制日期：2019年6月

# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业岗位.....	1
(二) 通用证书.....	1
(三) 职业技能等级证书.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 通识平台课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	6
(三) 主要实践环节.....	8
七、教学进程总体安排.....	10
(一) 各类课程设置及学分分配表.....	10
(二) 教学进程安排表.....	10
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	11
(三) 教学资源.....	12
(四) 教学方法.....	13
(五) 学习评价.....	13
(六) 质量管理.....	13
九、毕业要求.....	13
十、附录.....	15

# 电子商务专业高职(专科)人才培养方案(普高)

(2019 级)

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

## 二、入学要求

入学要求：高中阶段教育毕业生

招生对象：普通高中毕业生

## 三、修业年限

学制 3 年，修业年限 3-5 年（服役休学不占修业年限）。

## 四、职业面向

### (一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-01)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务

### (二) 通用证书

证书名称	颁证机构	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能 力考试证书	高等学校英语应用能力考试 委员会	A 级	应用英语
全国大学英语四六级 考试证书	全国大学英语四六级考试委 员会	四级	应用英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	智能信息技术基础

### (三) 职业技能等级证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
网店运营推广	教育部	中级	网络营销、网店运营
网络创业	市人才培训鉴定中心	无	市场营销、网店运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强

的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

根据学校“分类培养、分层教学”的“基本型”和五种“提升型”的总体要求，本专业以技师型为主要分类提升培养类型，以考取行业高等级证书和参加高等级学科技能大赛为特色。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）激发学生的爱国热情和为社会主义经济建设贡献自己力量的激情。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，体能达国家标准。

（6）树立学生诚信经营、公平交易、友善服务的网店运营理念。

（7）培养学生法制意识，遵守国家法律法规和跨境电商平台规则的意识。

（8）具有一定的审美和人文素养。

### 2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程。

## 2、能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(8) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(10) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的经营与管理。

## 六、课程设置及要求

电子商务专业采用“平台+模块”课程结构体系，平台分为通识平台、专业群平台、岗位群平台，模块为电商运营和跨境电商两个工作岗位方向的模块。课程由通识平台课程、专业群平台课程、岗位群平台课程、专业岗位工作方向模块课程、任意选修课程等五大部分组成。其中任意选修课程包括现代服务业职业素质类选修课程群、美育人文素质类选修课程群、专业选修课程群、分类培养选修课程群、第二、第三课堂活动课程群等课程。

### (一) 通识平台课程

通识平台课分为必修课和任意选修课两大类，其中必修课包括：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论课实践教学、形势与政策、大学生心理健康、体育健康、应用英语、大学语文、职业素质与职业发展、公司制平台职业素质养成、军训、智能信息技术基础等。按照学校《关于加强劳动教育的实施意见》，劳动教育包括劳动教育理论和劳动教育实践活动，16学时理论部分融入《职业素质与职业发展》课程，实践部分融入《公司制平台职业素质养成》、专业课、顶岗实习、社会实践等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容
1	思想道德修养与法律基础	教育引导加强自身道德修养，提高思想道德素质；加强法律观念和法律意识教育，提高法律素养；培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质。	主要包括社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	强化学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程深刻认识；对党在新时代基本理论、基本路线、基本方略理解的更加透彻；提高大学生认识、分析和解决问题的能力。	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的三大理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	思想政治理论课实践教学	以形式多样的活动为载体，引导大学生在实践中受教育、长才干、作贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	思想政治理论课社会实践是思想政治理论课教学的一个重要环节。通过思想政治理论课社会实践，大学生应了解我国社会主义现代化建设事业发展情况，学会理论联系实际。
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力。	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。
5	职业素质与职业发展	课程从职场的现实需要前瞻性地着力培养学生的职业综合素质与核心能力，提升学生的劳动意识，以“责任、沟通、诚信、敬业、创新创业”等现代服务业职业素质特质为核心，以培养现代服务业高素质	主要包括：职业规划、职业沟通、职业操守、职业礼仪、职业心理、劳动教育等六大教学模块为教学内容。以第一课堂形式开展。

		的“金牌员工”为目标，全面提升学生未来的职场竞争力，实现职业长足发展。	
6	公司制平台职业素质养成	将职业素质教育贯穿于日常养成活动公司制平台实践历练之中，贯穿大一至大三的全过程，学生在明确自身职业发展目标的基础上，通过参与活动提升自身职业素养并逐步内化于心外化于行。	围绕责任、沟通、诚信、敬业、创新创业等现代服务业核心职业素质，精细设计开发第二第三课堂活动或项目表，以“日日新素质提升行动计划”为载体，校院两级同频共振，在第二、第三课堂设计开展一系列劳动教育等活动。
7	应用英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力。	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元，通过视听说、精读、翻译写作等模块，全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力。
8	体育健康	引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等。
9	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。	散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。
10	大学生心理健康	培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。	包括心理健康基础知识，了解自我、发展自我，提高自我心理调适能力，如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等，注重培养学生实际应用能力。

11	军训	了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	主要包括国防知识教育、爱国主义教育、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练等。
12	智能信息技术基础	使学生了解人工智能时代大数据、人工智能的发展，认识现代信息技术在生活、工作中的应用，培养学生的信息素养，提高学生信息技术应用能力，加强学生信息技术与其它技术的融合意识。	包括“大数据、人工智能、物联网、移动互联网、云计算、VR/AR、网络与信息安全”等新兴技术在行业中的应用。互联网时代的典型在线课程平台及在线学习方法。面向不同专业工作岗位设置信息化办公应用能力提升。

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程由专业群平台课程、岗位群平台课程、岗位模块课程和专业拓展课四大部分组成。



图 1 专业课程体系

序号	课程类别	课程名称	课程目标、主要内容
1	专业群平台课	管理学基础	通过本课程的学习，学生可以懂得管理原理，掌握管理技术，树立现代管理理念，为后续专业课的学习、岗位技能的培养及未来的职业生涯奠定良好的基础。同时，学习管理学，还有助于培养学生的交流沟通能力、团队协作能力以及终身学习能力，促进学生的全面发展。
2		市场营销	本课程主要讲授市场营销学的知识框架、能初步运用营销学知识分析某个具体的企业；企业如何挖掘市场机会和规避市场风险，规划企业营销战略，把握和利用市场机会，制定营销策略，包括产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略；营销活动的管理，有效地实施市场营销策略来达成预期的营销目标。
3	岗位群平台课程	电商美工基础	本课程主要讲授利用多媒体设计工具，围绕跨境和内贸网店、新媒体平台的产品文案和促销文案，会从网络营销和视觉传达角度制作完成商品图片和视频素材，能围绕营销型网站（店）完成店铺各类美化工作。主要包括网店产品设计与后期处理、促销海报设计、网店详情页设计与套图、网店装修与个性化设计、微信公众号素材处理，顶岗实习和毕业设计中涉及的店铺美工、店铺装修和网店单品页面处理等内容。
4		网络营销	本课程主要讲授根据网站和网店的推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法，包括官方网站营销、搜索引擎推广、微信营销、微博营销、短视频与直播营销等，制定与实施网络推广和营销方案，最后完成营销推广效果评估与优化。培养学生网络营销推广核心能力同时，注重培养学生诚实守信的职业素养，培养学生精益求精的工匠精神和创新精神，提高就业适配度和竞争力，促进人才与岗位精准对接。

5	电商运营岗位模块课	网店运营	本课程以大学生就业创业的实际需求为宗旨，以网上开店的实际操作流程为主线，突出大学生创业实践教学，从网店的组成要素及申请店铺入手，分交易前、交易中、交易后三个阶段，使学生了解开店的相关规则，掌握网店运营基本操作技能，掌握网店运营的最核心竞争力玩法。主要围绕国内网店平台规则，通过校企合作，重点围绕网店招商申请、网店选品和店铺规划、网店详情页设计及营销工具使用、网店订单处理、客户服务与纠纷处理、网店数据化分析与营销策略调整等实践教学任务。
6		移动商务	本课程主要介绍移动互联网环境下商家用户、内容、产品、数据、社群和活动六大运营思路，学会商家建立私域流量和用户池的主要策略和工具，培养学生社交电商运营能力。 实践教学环节：围绕微店、有赞和人人店等社交电商工具完成微商城装修上品、营销活动策划、数据化分析和分销裂变等工作任务。
7	跨境电商岗位模块课	跨境 B2C 网店运营	本课程主要介绍 lazada、wish、速卖通和 amazon 等外贸网络交易平台及其商业规则，以外贸零售网店的实际操作流程为主线，从国外客户资源及商品的开拓、交易的沟通、网店的境外推广，重点掌握外贸业务和网店平台运营操作基本技能。
8		进出口贸易实务	本课程主要讲授进出口商品的买卖和贸易方式；进出口商品的运输和保管业务；进出口商品的检验工作；进出口商品的海关监管业务；进出口商品的货运保险业务；进出口商品结算货款和提供资金的国际结算与银行信用业务，解决进出口业务纠纷的仲裁工作和司法审理；进出口业务的经营与管理。

#### (四) 主要实践环节

序号	课程名称	主要实践环节简介
1	电商工作室综合课程 A	本课程是电子商务专业的电商运营工作岗位方向模块课程。该课程主要目标是将之前学的电商运营模块的课程串接起来,完成一个真实的项目运营任务,主要是完成一个真实电商店铺运营。
2	电商工作室综合课程 B	本课程是电子商务专业的跨境电商工作岗位方向模块课程。该课程主要目标是将之前学的跨境电商运营模块的课程串接起来,完成一个真实的项目运营任务,主要是完成一个真实速卖通店铺运营。
5	跟岗实习	本课程由本课程要求电子商务专业学生到企业电子商务相关的岗位在专业人员指导下进行观察和学习并部分参与实际辅助工作,以便实际了解行业、企业的基本情况以及熟悉具体岗位,为定岗实习打好坚实基础。
6	顶岗实习	本课程要求电子商务专业学生到企业电子商务相关岗位进行全面系统的实习,使学生巩固与运用所学的各门课程,理论联系实际,观察、分析和解决营销推广、运营管理、客户服务等工作工作中的实际问题;拓宽知识面,进一步了解专业技术及应用状况;收集有关部门资料和数据,为毕业设计做好准备;进一步培养学生独立分析问题、解决问题的实际操作的能力,增强工作责任感,提高自己的综合素质,使毕业后能顺利地走上工作岗位。
7	毕业综合实践	本课程以公共基础平台、专业基础平台、岗位基础平台和主要模块课程等前学课程为基础,是学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能,在相关企业进行岗位实践,同时完成毕业综合设计的重要实践环节。毕业综合实践中学生在指导教师的指导下,结合岗位实践进行选题,根据《毕业综合实践任务书》,通过在企业相关职业岗位的实践,完成综合实践设计说明书,并通过答辩。通过毕业综合实践,培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能,分析与解决实际问题的能力,提高学生综合素质。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 各类课程设置及学分分配表

课程分类		学分	比例 (%)	学时	比例 (%)
必修	通识平台	32.5	27%	632	25.2%
	专业群平台	13.5	11.3%	224	8.9%
	岗位群平台	20	16.7%	392	15.6%
	小计	66	55%	1248	49.7%
选修	工作岗位方向模块课程	41	34.2%	1056	42.0%
	必选选修课程	3	2.5%	48	1.9%
	任意选修课程	10	8.3%	160	6.4%
	小计	54	45%	1264	50.3%
总计		120	100%	2512	100%

### (二) 教学进程安排表

详见附录 1。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1,双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职

业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室基本要求

#### （1）商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

#### （2）网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端(手机或 Pad),安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

#### （3）电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件、电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

#### （4）电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

#### （5）电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad)，可运行 Chrome、IE、SafaO、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据 需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

### 3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站 (店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教 师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站 (店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主 流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见 问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、 图书文献及数字教学资源等。

### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业 企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十三五规划教材、立体化新型教材、适应高职岗位工作需求的活页式、工作手册式教材。

### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借 阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经 济、管理、营销和文化类文献等。

### 3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软 件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、

动态更新，能满足教学要求。专业在 2014 年就启动了在线开放课程建设计划，至今已经建成了电子商务类在线开放核心课程群，包括了六门在线开放课程，在两个全国性平台上开课。专业根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》、《XXX 省精品在线开放课程建设要求和制作规范》和《XX 市高校慕课课程建设规范》，重点打造一批优质精品在线开放课程。

#### （四）教学方法

相关专业课程均采用项目式教学、理实一体化教学、探究式教学等教学模式，不断将现代信息技术应用到教学方案中，探索翻转课堂、线上线下混合式教学、现场教学等新型教学形式，在教学过程中注重课程思政的实施。

#### （五）学习评价

专业课程考核评价由三部分组成：素质考核、过程考核、期末考核。各部分比例根据课程实际酌情分配。

素质考核主要包括考勤、课堂纪律、交流协作等平时表现；过程考核要体现以学生为主体，要以形成性考核为主，结合学生严谨仔细、协作刻苦、钻研抗压的工匠精神的培养，重在考察运用知识解决实际问题的能力；期末考核一般采用系统性理论考试、综合实操测试、综合项目设计制作等形式。

#### （六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

毕业最低学分要求 120 学分。其中必修学分为 66 学分，选修学分 54 学分。

选修要求：必须选修工作岗位方向其中一个模块 41 学分，专业任意选修和通识选修课程学分之和不少于 10 学分，其中通识选修课程学分不少于 4 学分。现代服务业职业素质选修学分不少于 2 个学分、美育选修课不少于 1 个学分，专业任选学分不少于 6 学分。修满规定学分的同时，须获得学校职业素养合格证书。

本方案由本专业教师与电子商务行业专家共同研讨，于 2019 年 6 月制订完成，并经专业指导委员会论证和学校教学委员会审核通过。

制定人：XXX

制定时间：2019 年 6 月

审核人：XXX

审核时间：2019 年 7 月

批准人：XXX

批准时间：2019 年 8 月

修订人：XXX

修订时间：2020 年 6 月

修订审核人：XXX

审核时间：2020 年 7 月

修订批准人：XXX

批准时间：2020 年 8 月

十、附录

附录 1: 教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
必修	通识平台	070A01B	思想道德修养与法律基础	3	48	48					
		070A15C	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48				
		070A04F	思想政治理论课实践教学	1	16		16				
		070A03C	形势与政策	1	16	1-2, 讲座、录像					
		050A18E	职业素质与职业发展	3	48	1-4, 由思政部/基础课部会同各学院安排					
		160A05B	公司制平台职业素质养成	2	32	1-4, 由学生处会同各学院安排, 第二、三课堂实施, 学分计入“职业素质学分银行”					
		190A21A/190A22A/190A23A	实用英语 (1A/1B/1C)	4	70	70					

	190A24A/190A25A/190A26A/190A27A	实用英语 2A/岗位基础英语/情景英语口语/雅思英语入门	4	64		64				
	020D01D/020D02D/020D03D/020D04D	体育健康 1-2-3-4	3	108	32	32	32	12		
	030A06B	智能信息技术基础	2	42	42	商学院安排在第一学期				
	050A19C	大学语文	1.5	28		28	商学院安排在第二学期			
	160A01A	军 训	4	2 周 +36	2 周+36					
	050A20B	大学生心理健康	1	16	16	商学院安排在第一学期				
	小计（包括军训 2 周+36 学时军事理论）		32.5	632						
专业群平台	051A06C	经济应用数学一	1.5	28	28					
	011A02C	基础会计	2.5	42	42					
	011A01A	管理学基础	2.5	42	42					

	051A08B	经济应用数学二	2	32		32					
	011A04A	市场营销	3	48		48					
	011A03B	商务礼仪	2	32		32					
	小计		13.5	224							
岗位群平台	012D16B	电子商务基础	3	56	56						
	012D17B	★电商美工基础	3	64		64					
	012D14B	客户服务与管理	2	48				48			
	012D18C	电子商务数据分析与应用	4	64			64				
	012D19B	网页设计制作与装修	4	64			64				
	012D20C	★网络营销	3	64			64				
	012D22A	岗位认识实践	1	32		1周讲座调研					
	小计		20	392							
	必修合计		66	1248							

必 选	模块课程	工作岗位 方向模块	电商运 营	013D47A	商品信息采编	3	48			48			
				013D12E	★网店运营	4	64				64		
				013D48A	★移动商务	3	64				64		
				013D49A	电子商务物流基础	2	48				48		
				013D41B	电商模式创新与案例分析	3	64			64			
				013D50A	电商工作室综合课程 A	2	48				48		
				013D51A	岗前综合实训	4	120					4 周	
				018D01D	顶岗实习	16	480					8 周	8 周
				019D04A	毕业综合实践	4	120						4 周
				小计		41	1056						
			跨境电 商	013D32D	跨境电商物流	2	48				48		
				013D17B	★进出口贸易实务	3	64			64			
				013D33B	跨境 B2B 网店运营	4	64			64			
				013D34B	跨境电商英语	3	48				48		
				013D35B	★跨境 B2C 网店运营	3	64				64		
				013D52A	电商工作室综合课程 B	2	48				48		
				013D51A	岗前综合实训	4	120					4 周	
				018D01D	顶岗实习	16	480					8 周	8 周

			019D04A	毕业综合实践	4	120						4周		
			小计		41	1056								
任 选	现代服务业职业素质类选修课				详见《职业素质与职业发展课程设置一览表》									
	美育、人文素质类选修课				详见《大学语文、人文素质类及美育类课程设置一览表》									
	专业选修课程		015D01A	办公软件高级应用	2	32		32						
			015D02A	电子商务法律	2	32			32					
			015D03A	电子商务综合实训	2	64				2周(现场教学课程)				
			015D04A	团队建设与管理	2	32		32						
			015D05A	人力资源管理	2	32		32						
			015D09A	谈判与推销	3	48					48			
			015D10A	移动电商运营工作室课程	2	64					2周			
			015D11A	跨境电商运营工作室课程	2	64					2周			
			015D12A	网络营销工作室课程	2	64				2周				
			015D13A	电商美工工作室课程	2	64		2周						
			015D14A	电商直播工作室课程	2	64				2周				
			015D15A	内贸电商运营工作室课程	2	64					2周			
015D16A	网络文案设计	3	48				48							

分类培养选修 (复合型课程设置见模块课程 或复合型选修课程群平台或双 专业课程设置)	技 师 型	017D29B	网络创业	2	32			32			
		017D56A	电子商务沙盘实训	1	32		1周				
		017D57A	电子商务三创赛	2	32				32		
		017D59A	PR 视频剪辑	2	32		32				
		017D60A	商品拍摄	2	32		32				
		017D62A	创业运营管理	3	48				48		
第二、第三 课堂活动				包括：自主学习、社会实践、各类社团活动、学科竞赛、技能竞赛、各类考 证考级、科技活动、创新创业创造活动、现代服务业职业素养等							
任选课程小计				13	208						
总计				120	2512						

## 附 2：现代服务业职业素质养成课程设置一览

根据学校现代服务业职业素质养成培养体系，设置现代服务业职业素质养成课程设置一览，包括《职业素质与职业发展》、《公司制平台职业素质养成》及其他现代服务业职业素质公共选修课程。

第一课堂									
课程类别	课号	课程名称	学分	学时	负责学院(部门)	教学内容	教学形式	授课对象	开课学期
必修	050A18E	职业素质与职业发展	2	32	思政部/基础部	1. 网络平台：职业操守、职业沟通、职业礼仪、安全急救、劳动教育等。 2. 课堂教学： ①职业沟通（倾听、说服、技巧、演讲等）； ②团队合作（团队信任、融入团队、团队活动等）； ③职业礼仪（社交、接待、办公、形象） ④劳动教育。	讲授、体验、实践等；网络自主学习	三年制	各学院按专业分两批分别在第2学期和第3学期开课
	050A18F		1	16					
	050A18G	职业素质与职业发展	1	16	招就中心/创业学院			1. 网络平台：职业生涯规划、就业创新创业。 2. 课堂教学： ①生涯规划； ②就业创业。	
选修	057A06A	团队管理	1	16	思政部/基础部、二级学院	团队的组建与融入、团队冲突处理、团队精神、团队领导与管理等	讲授与集训等	三年制、二年制	每学期
	057A07A	演讲与口才	1	16		演讲基本知识、演讲稿的撰写、演讲过程与技巧			
	057A08A	职场文书写作	1	16		职场书面表达、职场文书写作			
	057A09A	谈判技巧与实战	1	16		谈判技巧与策略，谈判准备与过程			
	057A10A	职场礼仪训练	1	16		职场社交、接待、形象、办公等方面礼仪			
	057A11A	职场心理健康	1	16		职场压力、心理困扰与咨询等			
	其他与专业、岗位相结合的职业素质类课程								
现代服务业职业素质相关在线课程							网络自主学习		

第二课堂						
课程名称	负责单位	主要内容	培养目标	组织形式	活动对象	开课学期
公司制平台职业素质养成	学生处、各二级学院、团委	公司管理与运行类活动、始业教育、军训、社会实践、新生节、社团文化节、技能节等	集中关注责任、诚信、敬业、创新、劳动意识等方面素质的培养以及安全急救方面的教育与培训	集训、活动、实践、讲座、报告等	三年制、二年制	在校学期
第三课堂						
现场教学课堂、顶岗实习、创业创新、校外实训等	各二级学院、招就中心/创业学院	技能训练、岗位实践、创业等	责任、诚信、敬业、团队合作、创新精神、交流沟通、社交礼仪、劳动意识等	集训、实践教学、讲座等	三年制、二年制	实践教学全程

附 3：《大学语文》、人文素质类及美育类课程设置一览

课程要求	课号	课程名称	学分	总学时	周学时	开课学期	开课学院	修读对象
必修	050A19C	大学语文	1.5	28	2	1 或 2	基础部	第 1 学期，国际学院、艺术学院、旅游学院、信息与智能工程学院；其他学院第 2 学期。
人文素养公共选修	087P99B	大学语文（专升本辅导）	3	48	3	每学期	基础部	所有专业
	085Q05A	论语与人生	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085Q12A	老子与人生	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085Q14A	国学文本选讲	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085C68A	中国传统文化精华	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085X12A	书画辅导	1	16	2	每学期	基础部	所有专业
	085A41A	浙江文化修养	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085G03A	阅读·成长	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
美育类公共选修课	085X13A	诵读与演讲	2	32	2	每学期	基础部	所有专业
	085X14A	中国音乐文化	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X15A	浪漫主义音乐赏析	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X16A	影视音乐鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X17A	游戏音乐鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X18A	钢琴艺术鉴赏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X19A	电子琴演奏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X20A	流行音乐欣赏及演唱入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X21A	中外声乐作品欣赏及排练	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X22A	趣味钢琴弹奏入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X23A	流行音乐钢琴弹奏	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X24A	形体塑身	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X25A	流行舞入门	1	16	1	每学期	基础部	所有专业
	085X26A	基础素描	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X27A	色彩风景	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X28A	油画鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X29A	水墨画鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X30A	传统工艺美术鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X31A	当代艺术鉴赏	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
	085X32A	传统手工艺品制作	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业
085X33A	生活美学	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业	
085X34A	摄影	1	16	1	每学期	艺术学院	除艺术学院外所有专业	